



MANUAL
DE MARCA.

CONTENIDO.

01

Concepto

Idea, nombre y personalidad de la marca.

02

Planimetría

Retícula, proporciones y construcción.

03

Área de protección

Espacio de respeto y tamaños mínimos.

04

Paleta de color

Colores principales y su significado.

05

Colores secundarios

Colores de apoyo y proporción de uso.

06

Tipografía

Familia Fredoka y jerarquías.

07

Iconografía

Sistema de íconos de la campaña.

08

Versiones

Positiva, negativa, monocromo e isotipo.

09

Usos correctos

Aplicaciones y fondos permitidos.

10

Usos incorrectos

Lo que nunca debemos hacer.

CONCEPTO.

01

La infancia nos mueve.

LA MOVIDA es la identidad de UNICEF para el Día Mundial de la Infancia 2026. El nombre une dos ideas: «la movida», el plan colectivo, la energía y el movimiento que se arma entre todos, y la «vida», que es lo que ponemos en el centro cuando hablamos de niñas, niños y adolescentes.

Las letras de color de «LA MO» saltan, se inclinan y juegan: son la infancia en movimiento, diversa e imposible de quedarse quieta. «VIDA» se mantiene firme en azul noche: es la base estable, el compromiso de las personas adultas y de las instituciones que sostienen y protegen ese movimiento.

El resultado es una marca cercana, alegre y optimista que invita a sumarse y pasar a la acción.



● Movimiento

Letras que saltan y se inclinan: energía, juego y acción.

● Diversidad

Cuatro colores para las muchas formas de ser niña, niño o adolescente.

● Protección

Una base sólida en azul noche que acompaña y sostiene.

PLANIMETRÍA.

02

LA MOVIDA • LA INFANCIA NOS MUEVE



El logotipo se construye sobre una retícula modular. La unidad «x» corresponde a la altura de las mayúsculas de «VIDA» y rige todas las medidas del sistema.

El bloque mide 5,5x de ancho por 3,2x de alto. Se organiza en tres niveles alineados a la izquierda: «LA» con inclinación lúdica, «MOVIDA» como palabra principal y el claim «LA INFANCIA NOS MUEVE.» en Fredoka Medium.

- Altura de mayúscula y línea base (x)
- Límites del bloque del logotipo
- Retícula de 0,5x

Nunca redibujar ni recomponer el logotipo:
utilizar siempre los archivos originales.

ÁREA DE PROTECCIÓN.

03



El área de protección garantiza la presencia y legibilidad del logotipo. Su medida es igual a «x», la altura de la letra «O» de MOVIDA, en los cuatro lados.

Ningún texto, imagen, borde o elemento gráfico debe invadir esta zona.

Tamaño mínimo



Impreso: 30 mm



Digital: 160 px

Por debajo de estas medidas, utilizar el isotipo dinámico.

PALETA DE COLOR.

04

Cinco colores principales. Los cuatro colores vivos dan vida a «LA MO» y el azul noche ancla la marca, aporta contraste y asegura la legibilidad de textos y titulares.

Verde Movida #00D6A3 RGB0 · 214 · 163 CMYK65 · 0 · 50 · 0 Crecimiento, esperanza y naturaleza. Aporta frescura.	Azul Movida #0897F9 RGB8 · 151 · 249 CMYK75 · 35 · 0 · 0 Confianza y conexión. Dialoga con el azul de UNICEF.	Rojo Movida #ED1B23 RGB237 · 27 · 35 CMYK0 · 95 · 90 · 0 Energía, pasión y la urgencia de actuar por la infancia.	Amarillo Movida #FFB200 RGB255 · 178 · 0 CMYK0 · 35 · 100 · 0 Alegría, juego y optimismo. Es la luz de la marca.	Azul Noche #1F2445 RGB31 · 36 · 69 CMYK90 · 80 · 40 · 45 Color ancla: solidez, protección y legibilidad.
---	---	---	--	--

Valores CMYK aproximados; validar con prueba de color antes de imprimir.

COLORES SECUNDARIOS.

05

Colores sugeridos de apoyo para fondos, tarjetas, gráficos e íconos. Los tonos claros derivan de la paleta principal y permiten crear piezas amplias sin perder la energía de la marca.



Lavanda

110 · 119 · 170

Acentos y pliegue de etiquetas.



Cian UNICEF

28 · 171 · 226

Reservado a la firma institucional.



Menta

201 · 245 · 234

Fondos suaves derivados del verde.



Cielo

207 · 233 · 254

Fondos suaves derivados del azul.



Rosa

253 · 213 · 214

Fondos suaves derivados del rojo.



Crema

255 · 237 · 194

Fondos suaves derivados del amarillo.



Niebla

243 · 244 · 249

Fondo neutro para documentos.

Proporción de uso recomendada



TIPOGRAFÍA. 06

Aa

Fredoka

Familia redondeada, amable y muy legible. Sus terminaciones suaves conversan con las letras del logotipo y con el tono cercano de la campaña.

● Fredoka Bold

Títulos principales

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ¡!¿?

● Fredoka Medium

Títulos, subtítulos y etiquetas

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ¡!¿?

● Fredoka Regular

Párrafos y textos destacados

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ¡!¿?

● Fredoka Light

Párrafos extensos, notas y pies

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ¡!¿?

ICONOGRAFÍA.

07

Íconos lineales de trazo redondeado, inspirados en las terminaciones suaves de Fredoka y del logotipo.

Se dibujan sobre una retícula de 96 x 96 px con trazo de 7 px y extremos y uniones redondeados.

Cada ícono usa un solo color de la paleta principal y puede apoyarse sobre un fondo de color secundario claro.



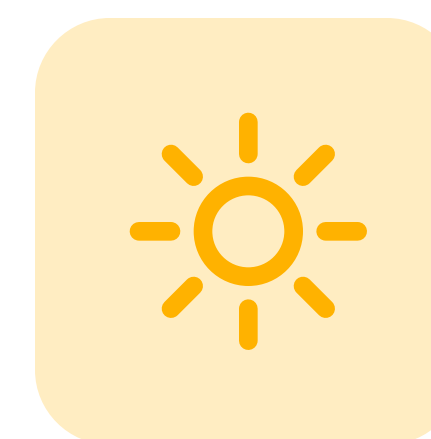
Cuidado



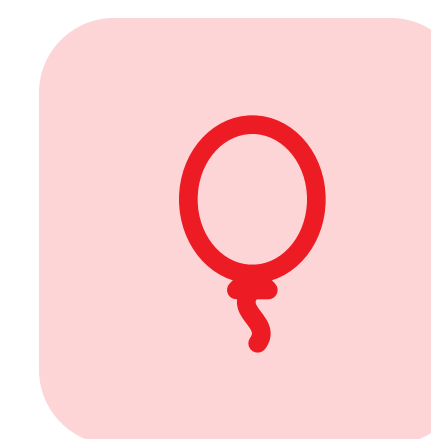
Hogar



Sueños



Alegría



Celebrar



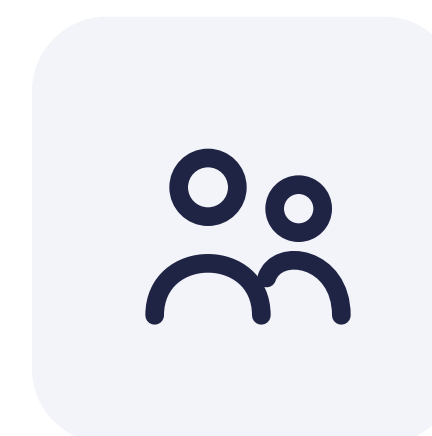
Aprender



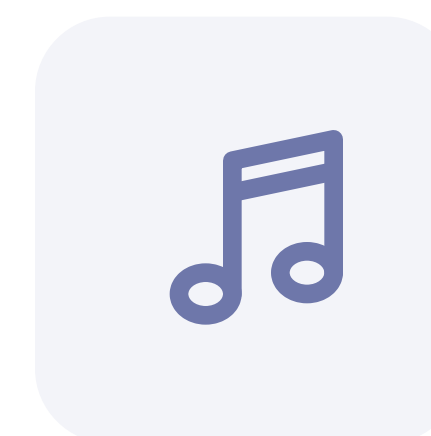
Participar



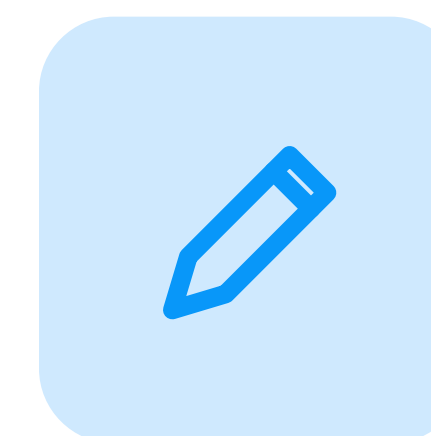
Mundo



Comunidad



Música

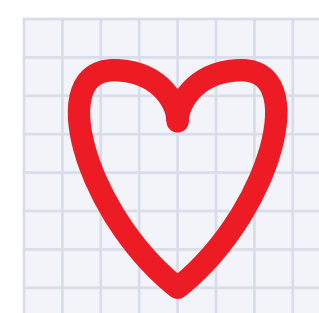


Crear



Protección

Construcción



Retícula 96 x 96 px

Trazo 7 px · extremos redondeados

Un color por ícono

7 px



Unión redondeada

VERSIONES.

08



Principal

Versión a color sobre fondo blanco o claro. Es la versión preferente.



Negativa

Sobre azul noche, «VIDA» y el claim pasan a blanco.



Monocromática

A una tinta en azul noche para usos de bajo presupuesto o sellos.



Isotipo dinámico

Las letras dispersas de LA MOVIDA. Para avatares, piezas pequeñas y patrones.

USOS CORRECTOS.

09



Fondo blanco



Fondo niebla



Fondo azul noche



Monocromo sobre crema



Monocromo blanco sobre lavanda



Co-branding con UNICEF

USOS INCORRECTOS.

10



No deformar ni estirar



No rotar el bloque



No cambiar los colores



No cambiar la tipografía



No aplicar sombras



No agregar contornos



No usar fondos sin contraste



No reorganizar los elementos



LA MOVIDA • LA INFANCIA NOS MUEVE



GRACIAS.

Día Mundial de la Infancia 2026